

Kampeerbranche eensgezind

Samen uit, samen duurzaam

De kampeer- en camperbranche verduurzamen lukt alleen als alle belanghebbenden goed samenwerken. Dat is de eensgezinde boodschap die klinkt na het Duurzaamheidscongres Kampeerbranche. “We zijn verplicht om met groene oplossingen te komen.”

TEKST MARC ERWICH // FOTO'S FOTOSTUDIO 7



Terwijl de eerste dag van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs in Utrecht er net op zit, opent presentator Rens de Jong in een bomvolle zaal de vierde editie van het Duurzaamheidscongres Kampeerbranche. “Alle aanwezigen hier willen dat kamperen en camperen in de toekomst net zo leuk is als nu. Dat betekent wel dat de hele branche producten en diensten moet vernieuwen en verduurzamen. Het stemt mij daarom positief dat dit congres georganiseerd wordt door zoveel partijen van goede - en groene - wil.” Want net als vorig jaar is de organisatie in handen van NKC, Kampeer- en Caravan Industrie (KCI), Kampeer & Caravan Jaarbeurs (KCJ), Hiswa-Recron, Bovag en ANWB. Gezamenlijk doel: iedereen in de industrie informeren, maar vooral inspireren met de meest recente innovaties op het gebied van klimaatvriendelijke bedrijfsvoering en productie.

STEENTJE BIJDAGEN

Of de zaal geïnspireerd is na het onheilspellende openingsverhaal van toekomstdenker Ruud Veltenaar over de invloed van de mens op onze planeet?

Vermoedelijk niet, eerder doordrongen van de noodzaak om te verduurzamen. En de boodschap beklijft: elke camperaar, elke camperfabrikant en elke campinghouder kan een steentje bijdragen aan een groenere toekomst. Een van die grotere stenen is de energietransitie. Immers: vanaf 2035 zijn alle nieuwe voertuigen die in de EU verkocht worden verplicht CO₂-uitstootvrij. Voor de NKC reden genoeg om het bureau Ecorys onderzoek te laten doen naar de brandstoftransitie voor campers. Directeur Stan Stolwerk: “De opmars van de elektrische camper gaat voort, al gaat het de komende vijf jaar vooral om de kleinere camperbussen. Deze e-campers worden waarschijnlijk beter, goedkoper en tweedehands verkrijgbaar. Daarnaast verwachten de onderzoekers dat de ontwikkeling van grotere e-campers vanaf 2030 in een stroomversnelling komt. Aandrijving met waterstof blijft vermoedelijk voorbehouden aan de echt zware campers.”

Ook de gemiddelde leeftijd van campers is een reden om vaart te zetten achter de verduurzaming. Stolwerk: “Campers die we vandaag verkopen, gaan veelal

negentien jaar mee. We moeten nu dus branchebreed besluiten nemen voor volgende generaties.”

DRUK OP DE KETEL

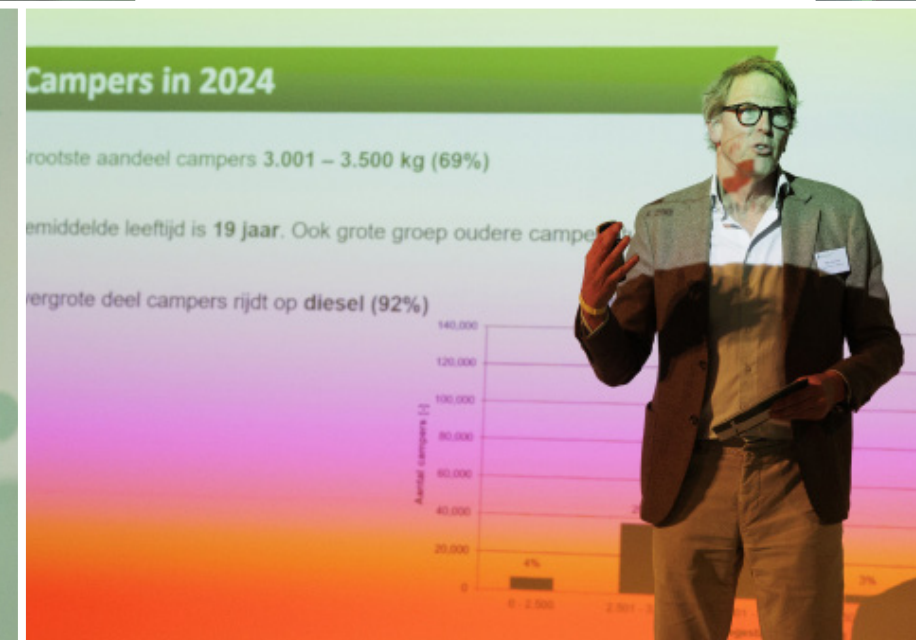
Het zijn precies deze woorden die resoneren bij Paul Makken, belangenbehartiger recreatie en toerisme bij de ANWB. “We zijn voor stevige maatregelen om verduurzaming te versnellen. Als ondernemers in beweging komen, is dat een grote stap voorwaarts. Want de doorgaans volgende consument treedt dan in onze groene voetsporen.” Tijdens verschillende paneldiscussies keert dit geluid telkens terug. De branche moet verduurzamen. Het liefst gisteren, anders morgen. En altijd samen. “We zijn verplicht om met groene oplossingen te komen”, zegt Floris Lettinga, directeur sales en marketing bij dieselmotorenfabrikant Yanmar. “Helaas is het politieke beleid inconsistent. We moeten daarom samen de druk op de ketel houden.” In het slotwoord onderstreept KCI-voorzitter Leo Diepemaat de breed gedragen ambities. “We moeten met elkaar optrekken. Samen komen we verder.”

‘Campings moeten verduurzamen’

Voor de tweede keer hebben de ANWB en Q&A Retail onderzoek gedaan naar het belang dat kampeers hechten aan duurzaamheid. Daar komt uit naar voren dat dit belang toeneemt: was vorig jaar 46 procent bereid om meer te betalen als dat de duurzaamheid ten goede komt, nu is dat maar liefst 55 procent. Lag bij de meeste mensen vorig jaar het maximum op 10 procent extra, dit jaar zijn kampeers bereid om 20 procent dieper in de buidel te tasten. En 56 procent wil dat campings hoe dan ook verduurzamen. En als men in Nederland kampeert, is dat voor 45 procent van de ondervraagden vanwege duurzaamheidsredenen.

Duurzame KampeerAwards 2024

Het kampeermiddel eVentje, de kampeerplek De Lemeler Esch en het innovatieconcept Hertzinger Green Connect hebben op het congres een Duurzame KampeerAward in de wacht gesleept. De e-camper van Ventje kreeg de prijs vanwege het ‘innovatieve design en omdat de wagen uitblinkt in circulariteit.’ Ook door samen te werken met maatschappelijke leveranciers tonen de bouwers hun toewijding aan een duurzame toekomst, aldus het juryrapport. De jury bestempelde natuurcamping De Lemeler Esch in Overijssel als een onderneming die met een strategisch ontwikkelplan ‘voorloper is in natuurinclusief ondernemen’. Hertzinger Green Connect zet met een innovatieve combinatie van zonnepanelen en duurzame apparaten een nieuwe standaard in de recreatiesector, zo stelde de jury.



👉 NKC-directeur Stan Stolwerk: ‘De opmars van de e-camper gaat voort.’